

ART AUREA

E 9834 F

DM 18,-
SFR 18,-
OS 150,-
HFL 21,60
LIT 12 000,-
PTS 1080,-
FF 54,-
£ 8,20

SPECIAL:
Moderne,
Postmoderne,
und was nun?



Die Artemide-Story



Designprojekte bei
»Made in ...«

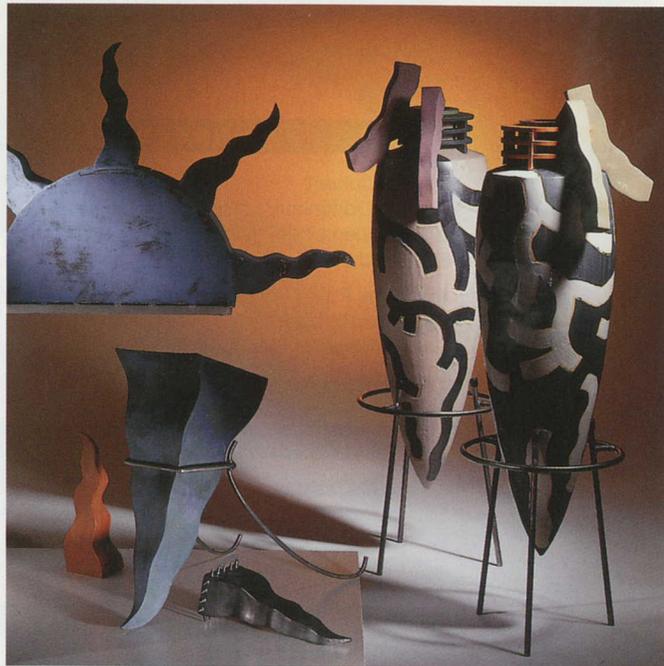


Schmuck-Klassiker:
Die Schmuckkunst
von Elisabeth Treskov

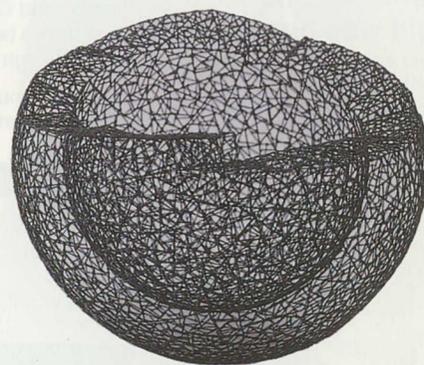
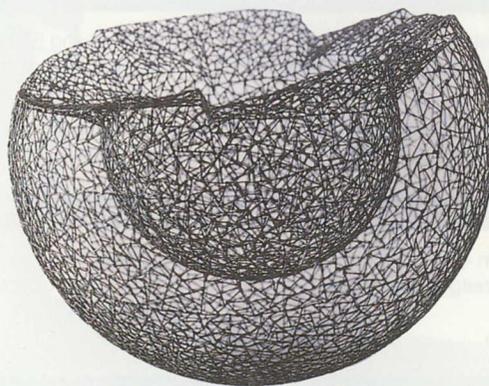
Neues von COCKTAIL

Keramik ist der Werkstoff, der die Berliner Designerin **Heike Mühlhaus** ständig zu neuen Entwürfen anregt; auch wenn sie sich seit kurzem in anderen Bereichen der Gestaltung profiliert, wie beispielsweise mit den Entwürfen ihrer Leuchtenserie »Bird« für die Schweizer Firma Belux oder der Installation im Kestnermuseum in Hannover 1991, wo sie ihr Sitzobjekt »Herzlein« präsentiert hat. Die Stärke von Heike Mühlhaus sind großformatige Objekte; sie hat Anfang der 80er Jahre mit ihrer Partnerin Renate von Brevern damit begonnen, wagenrad-

große Cocktailschalen, riesige Kugelvazen mit gezackten Rändern und dünnwandige Gebrauchskeramik oder Gefäßobjekte zu entwerfen (siehe dazu den Artikel über Cocktail-Keramik in ART AUREA 4/91). In diesem Jahr hat Heike Mühlhaus keramische Amphoren und Füllhörner entworfen. Die Preise für diese expressiven Objekte: »Soleil«, die Vase, kostet 1900,- DM, das Füllhorn klein 350,- DM, das Füllhorn groß 720,- DM, die einen Meter hohe Amphore 4200,- DM.



Metalldesigner Peter Schmitz



Die doppelwandigen Körbe und Schalen aus Schweißdraht sind mittlerweile zum Markenzeichen des Metallgestalters **Peter Schmitz** aus Hildesheim geworden. Peter Schmitz, der 1991 mit dem Staatspreis für Gestaltendes Handwerk in Niedersachsen ausgezeichnet worden ist, hat vor zwei Jahren die Galerie PANDE ins Leben gerufen – als Forum für experimentelle kunsthandwerkliche Arbeiten in Hildesheim. Peter Schmitz ist in den unterschiedlichsten Werkbe-

reichen aktiv; seine Arbeit umfaßt Einrichtungsgegenstände, Schmuck, Möbel und Gebrauchsgerät ebenso wie freie Objekte. Auf der Internationalen Kölner Möbelmesse präsentierte der Metallgestalter auch eine geschmiedete Garderobe. Den Vertrieb der Kollektionen in ausgesuchten Einrichtungshäusern organisiert die Agentur Jörg Franzbecker. Der Preis für die Garderobe liegt bei DM 1800,-, die Schalen kosten DM 2200,- und DM 2500,-.