



Brand Building Event: Wie BMW die Vorzüge des 7ers für internationale Gäste kommunizierte

Entscheidung für BEA Awards gefallen

# Gelungene Premiere

Der BlachReport verleiht in diesem Jahr erstmals einen Event Award. Im Vordergrund der Bewertung stehen die kreativen Aspekte und die Zielorientierung eines Eventkonzeptes als Instrument der Marketing- und Unternehmenskommunikation. Als Zielsetzung hat sich der BlachReport auf die Fahnen geschrieben, Vielfalt und Qualität in der Livekommunikation zu fördern und zu dokumentieren.

Teilnehmen am BEA BlachReport Event Award konnten nationale und internationale Unternehmen, Agenturen, Event-Produzenten, verantwortliche Eventmanager sowie Production Companies oder technische Dienstleister, sofern diese in einer direkten Beauftragung durch den Eventveranstalter projektverantwortlich handelten. Beim ersten BEA Award

gab es 33 Einreichungen. Die Bewertung der eingereichten Konzepte mit Fokus auf Eventidee, Eventkonzeption, Umsetzung, Kreation, Konzeption und Organisation des Events, Integration in eine Kommunikationsstrategie, Budgetplanung und Ergebniskontrolle übernahm eine fachkundige Jury mit sieben Mitgliedern, die sich Anfang Dezember in der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall zusammenfand. Die Kunsthalle Würth ist ein 2001 vom Unternehmer Reinhold Würth gegründetes privates Kunstmuseum. Das Museum wird mit Wechselausstellungen aus der Sammlung Würth bespielt.

Die Bewertungsgrundlage für die eingereichten Beiträge basierte auf einem praxisgerechten Konzept, das von Prof. Dr. Hermann-

Josef Kiel von der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn entwickelt wurde. Mitglieder der Jury waren außer Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel der Dipl.-Kfm. Univ. Ralf G. Bäuchl von der Agentur UMK KulturVision aus Augsburg, Frank Bischoff, Leiter Kommunikation und Marketing bei SWR3 in Baden-Baden, Verena Tagwerker, Eventmanagerin bei Nokia Siemens Networks in München, Michaela Herzig, Manager Business Development Germany und Austria bei Disneyland Resort Paris Business Solutions, Anja Osswald, Managing Director phocus brand contact in Nürnberg und Udo Klawitter, Senior Manager Executive Marketing bei Network Appliance in Grasbrunn.

Vergeben wird der BlachReport Event Award in vier Kategorien:

- *Corporate Event* (geschlossener Teilnehmerkreis und/oder offener Teilnehmerkreis; zum Beispiel Händlerpräsentation, Roadshow, Kick-off, Tag der offenen Tür, Jubiläum)
- *Brandevent* (geschlossener und/oder offener Teilnehmerkreis; zum Beispiel Product Launch, Roadshow, Präsentation)
- *Motivationsereignis* (zum Beispiel Incentive, Teambuilding, Kick-off, Training)
- *PR-/Medienereignis* (zum Beispiel Presseveranstaltung, Gala, Charity-Veranstaltung, Kulturveranstaltung)

## PREISTRÄGER BEA BLACHREPORT EVENT AWARD 2008

### **Corporate Event: Internationale Händlerpräsentation Porsche Cayenne/ays of Momentum**

Einreichung: *maxsense*

Marketing GmbH, Groß-Gerau

Auftraggeber: *Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG*

Durchführungstermin: 29. Januar bis 13. Februar 2007

Durchführungsort: Mexiko/Baja California Sur

Brandevent: *Fisherman's Friend*

*StrongmanRun 2007*

Einreichung: *megacult marketing*

for the masses GmbH, Köln

Auftraggeber: *CFP Brands GmbH & Co. KG*

Durchführungstermin: 4. Februar 2007

Durchführungsort: Münster-Handorf /

Truppenübungsplatz der Lützw Kaserne

////////////////////////////////////

**Motivationsereignis: Bayer Schering**

**Pharma – Gemeinsam stärker**

**2007. Integrationsveranstaltung**

**Vertrieb Deutschland**

Einreichung: *stagg & friends GmbH,*

*Düsseldorf (gemeinsam mit insglück*

*Gesellschaft für Markeninszenierung*

*mbH, Berlin)*

Auftraggeber: *Bayer Vital GmbH*

Durchführungstermin: 16. bis 20. April 2007

Durchführungsort: Frankfurt:

Jahrhunderthalle, Cocoon Club,

Hotel Marriott, Mainz: Phoenixhalle

////////////////////////////////////

**PR-/Medienereignis: Ball des Sports 2007**

Einreichung: *munich one live*

*communications GmbH, München*

Auftraggeber: *Stiftung Deutsche*

*Sporthilfe, Frankfurt*

Durchführungstermin: 3. Februar 2007

Durchführungsort: Wiesbaden,

Rhein-Main-Hallen

Die Verleihung der BEA Awards – pro Kategorie jeweils ein Beitrag – erfolgte am ersten Tag der Fachmesse World of Events 2008 in Wiesbaden. Ausgezeichnet wurden die Preisträger mit einer Skulptur, die der Hildesheimer Peter Schmitz entwarf, der unter anderem mit dem Staatspreis des Landes Niedersachsen und dem Peter-Joseph-Krahe-Preis für Architektur der Stadt Braunschweig gewürdigt wurde.

----- INFO: [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)