



## Der nunmehr 14. Bea Award wurde 2018 vergeben

Art.-Nr.: 4413911

Lieferfrist 28 Werktage \*\*

### Beschreibung:

BEA BlachReport Event- Award 2018. BEA Award 2018 vergeben Hochstimmung in den Westfalenhallen Dortmund: Am Abend des 10. Januar 2018 freuten sich würdige Gewinner über die Verleihung des BEA BlachReport Event Award 2018. Sie wurden für die kreativen Aspekte und die Zielorientierung von Eventprojekten im Kontext der Marketing- und Unternehmenskommunikation ausgezeichnet. Die hochqualifizierte Jury setzte sich aus Vertretern aus Unternehmen, Agenturen und dem Servicebereich zusammen. Mitgevolet haben Edith Gerhardt, General Manager The Ritz-Carlton, Wolfsburg; Silke Augustin, Senior Event Business Partner MGF – Group Communications | CoE Meetings & Events Merck, Darmstadt; Frank J. Müllauer, Senior MICE Promotion Executive Germany, Austria, Switzerland & The Netherlands, Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, München; Dr. Thomas Schmidt-Ott, Director Program TUI Cruises, Hamburg/Berlin; Jochen Schroda, Geschäftsführer pulsmacher, Ludwigsburg; Jan Rogozinski, Geschäftsführer Pure Perfection, Wiesbaden; Richard Tussing, Geschäftsleitung müllermusic Veranstaltungstechnik, Köln; sowie Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel und Dipl.-Kfm. Univ. Ralf G. Bäuchl von der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn. Der BEA 2018 war in den Kategorien Corporate Event, Motivationsevent, PR-/Medien-Event, Brand Event, Konzept Award und Production Award ausgeschrieben. Ein Konzept Award wurde in diesem Jahr nicht vergeben. Preisträger und Nominees des BEA BlachReport Event Award 2018  
BEA Corporate Event 125 Jahre ABB in der Schweiz Einreicher: standing ovation Kunde: ABB Asea Brown Boveri Zweiter Platz : 150 Jahre Tengelmann (Festakt) / Einreicher: Matt Circus / Kunde: Tengelmann Warenhandelsgesellschaft Dritter Platz: Fraunhofer Jahrestagung 2017 / Einreicher: onliveline / Kunde: Fraunhofer-Gesellschaft  
BEA Brandevent Audi Summit 2017 Einreicher: Creators Kunde: Audi Zweiter Platz: Eröffnungskampagne Ikea Wuppertal / Agentur: Initialwerk / Kunde: Ikea Dritter Platz: C-HR Berlin Festival / Einreicher: marbet / Kunde: Toyota Deutschland  
BEA Motivationsevent Covestro Innovation Celebration EMEA 2017 Einreicher: insglück Kunde: Covestro Zweiter Platz: European Commercial Meeting / Einreicher: trendhouse / Kunde: Daiichi Sankyo Europe Dritter Platz: Global Training Experience smart electric drive 2017 / Einreicher: Stagg & Friends / Kunde: Daimler  
BEA PR-/Medien Event HottrendsXhibition 2017 Einreicher: marbet Kunde: L'Oréal Deutschland Zweiter Platz: Bosch Mobility Experience / Einreicher: u-motions / Kunde: Robert Bosch Dritter Platz: Fraunhofer Jahrestagung 2017 / Einreicher: onliveline / Kunde: Fraunhofer-Gesellschaft  
BEA Production Award Brand Show @ Audi Summit 2017 Einreicher: Creators Kunde: Audi Zweiter Platz: Deutscher Pavillon Expo 2017 Astana „energy on track“ / Einreicher: insglück / Kunde: Hamburg Messe & Congress Dritter Platz: Train The Trainer Cayenne E3 Reveal Show /

Einreicher: New.Ego Live / Kunde: Porsche Info: [www.bea-award.de](http://www.bea-award.de)

## Allgemeine Hinweise zur Bestellung

Weitere Informationen zu den Lieferbedingungen

\* Alle Preisangaben inkl. MwSt.

\*\* Gilt für Lieferungen nach Deutschland. Lieferzeiten für andere Länder und Informationen zur Berechnung des Liefertermins finden Sie [hier](#).