



BEA Award 2007 - den Preisträgern von BEA BlachReport Event Award 2008 herzlichen Glückwunsch

Art.-Nr.: 9653211

Lieferfrist 21 Werktage **

Beschreibung:

Text von www.blachreport.de Entscheidung für BEA Awards gefallen Der BlachReport hat am 16.1.08 erstmals einen Event Award verliehen. Im Vordergrund der Bewertung standen die kreativen Aspekte und die Zielorientierung eines Eventkonzeptes als Instrument der Marketing- und Unternehmenskommunikation. Als Zielsetzung hatte sich der BlachReport auf die Fahnen geschrieben, Vielfalt und Qualität in der Livekommunikation zu fördern und zu dokumentieren. Teilnehmen am BEA BlachReport Event Award konnten nationale und internationale Unternehmen, Agenturen, Event-Produzenten, verantwortliche Eventmanager sowie Production Companies oder technische Dienstleister, sofern diese in einer direkten Beauftragung durch den Eventveranstalter projektverantwortlich handelten. Beim ersten BEA Award gab es 33 Einreichungen. Die Bewertung der eingereichten Konzepte mit Fokus auf Eventidee, Eventkonzeption, Umsetzung, Kreation, Konzeption und Organisation des Events, Integration in eine Kommunikationsstrategie, Budgetplanung und Ergebniskontrolle übernahm eine fachkundige Jury mit sieben Mitgliedern, die sich Anfang Dezember in der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall zusammenfand. Die Kunsthalle Würth ist ein 2001 vom Unternehmer Reinhold Würth gegründetes privates Kunstmuseum. Das Museum wird mit Wechsellausstellungen aus der Sammlung Würth bespielt. Die Bewertungsgrundlage für die eingereichten Beiträge basierte auf einem praxisgerechten Konzept, das von Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel von der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn entwickelt wurde. Mitglieder der Jury waren außer Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel der Dipl.-Kfm. Univ. Ralf G. Bäuchl von der Agentur UMK KulturVision aus Augsburg, Frank Bischoff, Leiter Kommunikation und Marketing bei SWR3 in Baden-Baden, Verena Tagwerker, Eventmanagerin bei Nokia Siemens Networks in München, Michaela Herzig, Manager Business Development Germany und Austria bei Disneyland Resort Paris Business Solutions, Anja Osswald, Managing Director phocus brand contact in Nürnberg und Udo Klawitter, Senior Manager Executive Marketing bei Network Appliance in Grasbrunn. Vergeben wurde der BlachReport Event Award in vier Kategorien: - Corporate Event (geschlossener Teilnehmerkreis und/oder offener Teilnehmerkreis; zum Beispiel Händlerpräsentation, Roadshow, Kick-off, Tag der offenen Tür, Jubiläum) - Brandevent (geschlossener und/oder offener Teilnehmerkreis; zum Beispiel Product Launch, Roadshow, Präsentation) - Motivationsevent (zum Beispiel Incentive, Teambuilding, Kick-off, Training) - PR-/Medienevent (zum Beispiel Presseveranstaltung, Gala, Charity-Veranstaltung, Kulturveranstaltung) Preisträger BEA BlachReport Event Award 2008

Corporate Event: Internationale Händlerpräsentation Porsche Cayenne/Days of Momentum Einreichung: max.sense Marketing GmbH, Groß-Gerau Auftraggeber: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Durchführungstermin: 29. Januar bis 13. Februar 2007 Durchführungsort: Mexiko/Baja California Sur Brandevent: Fisherman's Friend StrongmanRun 2007 Einreichung: megacult marketing for the masses GmbH, Köln Auftraggeber: CFP Brands GmbH & Co. KG Durchführungstermin: 4. Februar 2007 Durchführungsort: Münster-Handorf/Truppenübungsplatz der Lützow Kaserne Motivationsevent: Bayer Schering Pharma – Gemeinsam stärker 2007. Integrationsveranstaltung Vertrieb Deutschland Einreichung: stagg & friends GmbH, Düsseldorf (gemeinsam mit insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH, Berlin) Auftraggeber: Bayer Vital GmbH Durchführungstermin: 16. bis 20. April 2007 Durchführungsorte: Frankfurt: Jahrhunderthalle, Cocoon Club, Hotel Marriott, Mainz: Phoenixhalle PR-/Medienevent: Ball des Sports 2007 Einreichung: munich one live communications GmbH, München Auftraggeber: Stiftung Deutsche Sporthilfe, Frankfurt Durchführungstermin: 3. Februar 2007 Durchführungsort: Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen Die Verleihung der BEA Awards – pro Kategorie jeweils ein Beitrag – erfolgte am ersten Tag der Fachmesse World of Events 2008 in Wiesbaden. Ausgezeichnet wurden die Preisträger mit einer Skulptur, die der Hildesheimer Peter Schmitz entwarf, der unter anderem mit dem Staatspreis des Landes Niedersachsen und dem Peter-Joseph-Krahe-Preis für Architektur der Stadt Braunschweig gewürdigt wurde. Info: www.blachreport.de Der Award hat einen Durchmesser von 260 mm und ist aus massiven Stahl geschmiedet. Die Grundplatte aus 6 mm Edelstahl ist anlassbeschriftet. Das Logo der Preisträger und Ihr Wettbewerbsbeitrag sind dort hinein gelasert.

Allgemeine Hinweise zur Bestellung

Weitere Informationen zu den Lieferbedingungen

* Alle Preisangaben inkl. MwSt.

** Gilt für Lieferungen nach Deutschland. Lieferzeiten für andere Länder und Informationen zur Berechnung des Liefertermins finden Sie [hier](#).